

**CLÁSICA**  
 7ª Abono... invitada  
 Orquesta Barroca de Sevilla  
 Obras: J. Francés de Iribarren  
 L. Torrens Solista: María Espada, soprano  
 Director: Diego Fasolis  
 Teatro de la Maestranza  
 28-11-2009

**Siempre arriba**

**JOSÉ LUIS LÓPEZ LÓPEZ**

La OBS nos tiene acostumbrados a su excepcional calidad; esta ocasión ha sido una muestra más de ello. Dirigida por el suizo Diego Fasolis, exhibió de nuevo su empasté, su gusto exquisito, su dominio técnico por parte de los, esta vez, 15 componentes. Merecerían ser citados todos; pero distingamos al concertino Mauro Lopes, al contrabajista Ventura Rico y a nuestra predilecta cellista Mercedes Ruiz. El programa, de gran riqueza instrumental, hizo brillar a la Orquesta con luz propia. La mayoría de las obras programadas están incluidas en el primer CD del nuevo sello OBS-Prometeo «Arde el furor intrépido», de obligada escucha para los amantes de la música barroca... y de la música, sin más. Faltaron «Nebado Albergue» y «Alégrese la tierra», de Iribarren; a cambio, sonó «Entrada Arioso» (instrumental) de «Aladas Celestiales», un villancico del mismo autor. Juan Francés de Iribarren (Sangüesa, Navarra, 1699) fue maestro de capilla de la Catedral de Málaga desde 1733 a 1766, en que dimitió, por su mal estado de salud, un año antes de su muerte. Compuso cerca de mil obras, casi 600 en español (el resto en latín): villancicos (como el mencionado), «Cantadas» («Prosigue acorde lira»), «Áreas» («Arde el furor intrépido»). El malagueño Jayme Torrens (1741-1803) sucedió a Iribarren en 1770, hasta su muerte. Autor de 331 villancicos en español (50 obras en latín), oímos «Guiados de una estrella», «Soberano Señor» y «O Adalid invencible». Luz aparte, la de la soprano María Espada, una de las glorias de mi tan amada Mérida: plenitud vocal, clarísimo fraseo, dominio de la colocación, proyección, matices... Como «bis», la dulcísima y conmovedora aria de Almirena «Lascia ch'io pianga», del «Rinaldo» haendeliano. El público, embelesado.



SFDK siguen dando una vuelta de tuerca dentro de su estilo musical

HIP-HOP — Nuevo disco del grupo sevillano

**SFDK vuelve con su rap más personal en «Siempre fuertes2»**

Su primer single de presentación, «S.E.V.I.L.L.A.», muestra la otra cara más desconocida de la ciudad

**ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA**

SEVILLA. Hace diez años. SFDK eran un grupo primerizo en la escena del hip-hop sevillano, pero las cosas han cambiado después de seis discos a sus espaldas y muchas experiencias vividas tomando el pulso diario de la calle. Su nuevo trabajo se titula «Siempre fuertes2» (SFDK Records), un álbum que en cierta medida homenajea a su disco de debut, «Siempre fuertes» (1999).

Zatry y Oscar han dado otra vuelta de tuerca a un estilo musical en donde sobresalen las letras personales que compone el primero. Según comenta Oscar, «nuestra música no se puede ver como un estilo caracterizado por la crítica social, Zatu escribe las letras desde un punto de vista personal y siempre refleja la realidad desde su interior. Mucha gente se ha podido ver reflejado en las canciones, pero siempre está el referente personal de Zatu».

Desde que publicaron hace diez años «Siempre fuer-

tes», muchas han sido las cosas que han cambiado en la vida de este grupo. Un punto de inflexión fue cuando rompieron con su antigua discográfica y en 2004 crearon su propio sello, SFDK Records, en el que no sólo han publicado sus trabajos, sino el de otros raperos.

En este nuevo álbum, como primer single destaca el tema «S.E.V.I.L.L.A.». Sobre esta canción Oscar comenta que «es como un homenaje a la Sevilla que nadie conoce, a la gente que trabaja y que está malviviendo con lo que gana. Por eso, aunque en el vídeo salen imágenes del río Guadalquivir y otras partes conocidas de la ciudad, hemos querido resaltar en todo momento la otra cara de esa Sevilla que no suele salir».

Respecto a la importancia de Sevilla a lo largo de la carrera de SFDK, Oscar reconoce que «nosotros siempre hemos sido profetas en nuestra tierra porque tanto la crítica como el público sevillano se han volcado con nosotros».

No en vano a principios de año ofrecieron un concierto en el Teatro Lope de Vega de Sevilla para celebrar su décimo aniversario, demostrando que escenarios tan clásicos se pueden abrir también a la influencia del hip-hop.

En todos estos años, SFDK no han estado solos en su camino musical. De un lado fue vital para ellos fichar en 2003 por la famosa agencia de managers granadina Wild Punk. De otro, este grupo ha liderado toda una generación de músicos de hip-hop que han aflorado en Sevilla en los últimos diez años y que han convertido a esta ciudad en una de las canteras nacionales del rap. «Cuando nosotros empezamos había dos grupos de hip-hop más antiguos que nosotros, pero luego en estos años han ido surgiendo más músicos y la verdad es que nos llevamos bien y nos tratamos de ayudar, aunque cada uno sigue su camino personal», indica Oscar.

A pesar de los esfuerzos que les ha costado llegar tan alto, este componente de SFDK comenta que «en estos diez años me quedaría sobre todo con seguir manteniendo la fe en un trabajo que me gusta y que además te permite ganar la vida».

**TOROS**

**Exigen a Alberto Oliart que vuelva a emitir corridas en Televisión Española**

**R. PÉREZ, F. ÁLVAREZ**

MADRID. El mundo taurino reivindica un espacio en el ruedo de Radiotelevisión Española. La Mesa del Toro ha enviado una carta al nuevo presidente, Alberto Oliart, en la que solicita una reunión para analizar «los criterios con los que el espacio público trata la tauromaquia».

Los profesionales denuncian en la misiva que en los últimos años «la atención de RTVE a la información y a la divulgación taurinas han sufrido una alarmante disminución». La última corrida que emitió TVE correspondió a la Feria del Pilar de 2006.

Cuenta el director-gerente de la Mesa del Toro, el ganadero de lidia Eduardo Martín Peñaño, que el único argumento esbozado por el anterior «mandamás» del Ente fue el económico: «Yo le respondí que si sólo emitían programas rentables, por qué RTVE daba unas pérdidas terribles. Según su comentario, debería haber grandes beneficios. Y a la vista está...» Pero aquella «falsa» razón esgrimida ya no es válida: «No sirve aquello de que los anunciantes no querían toros. No habrá publicidad, sino que será contra presupuestos del Estado, con lo que la cuota debe ser en función del peso del mundo del toro en el panorama nacional».

Desde la Mesa del Toro reclaman los terrenos que la Fiesta merece con argumentos sólidos: cultura, tradición, economía y sociedad. En un momento de crisis, recuerdan que el sector taurino genera 2.500 millones de euros anuales. «No se entiende —manifiesta Martín Peñaño— que en este período tan crítico no se le dé la oportuna cabida a un sector que mueve tanto dinero, que es lo que necesita este país». Tampoco pasa por alto el arraigo del toreo en los pueblos de España: «Los toros representan la base de las fiestas en más de 5.800 municipios. Si funcionamos desde el siglo XV con raíces reales, ¿por qué se nos va a denostar en el siglo XXI? Confío en que sea imparcial y, por ello, queremos explicarle todos los valores de la tauromaquia en una reunión».